



# RELATÓRIO DE CICLO

2023 A 2025

SOLUÇÕES QUE INTERAGEM COM A INDÚSTRIA QUÍMICA ANALÍTICA DURANTE TODOS OS DIAS DO ANO.

# one

nürnbergmesse brasil

PÍLULA DE CONTEÚDO  
INFORMATIVO NAS  
REDES SOCIAIS



HUB COMPLETO DE  
CONTEÚDO LIFE SCIENCE

**Talk** Science

YOUTUBE

VISITA A FÁBRICAS E ESCRITÓRIOS  
DE EMPRESAS DO SETOR

•ON THE ROAD•

WEBCAST EXCLUSIVO COM  
REPRESENTANTES DA INDÚSTRIA

Conversa  
de Mercado

BLOG

MEETING POINT

A analitica  
Latin America

EXPANSÃO GLOBAL DA  
ANALITICA LATIN AMERICA

A analitica  
Road Show

DISCUSSÃO E ATUALIZAÇÃO  
EM QUÍMICA ANALÍTICA

10º CONGRESSO  
**analitica**

PESQUISAS PREMIADAS,  
VISIBILIDADE GARANTIDA

C Trabalhos  
**Científicos**

ENCONTRO QUE DISCUTE  
O FUTURO DOS BIOBANCOS  
NO BRASIL

bio**bank**  
Brasil

# MAIS DO QUE UMA FEIRA



A Analitica Latin America é um hub de inovação e conhecimento que conecta pesquisadores, empresas e soluções, ressaltando a química analítica como pilar estratégico para a evolução de diversos setores.



11.183 MIL

leads gerados durante o evento - Fonte de dados: Ni\_Lab

A realização simultânea com o ABRAFATI Show ampliou as oportunidades de networking ao conectar a Analitica a um mercado sinérgico de tintas, com cerca de 25% do público proveniente desse evento.

O  
S  
A  
C  
O  
—  
S  
O  
P  
X  
U

## MARCAS EXPOSITORAS

# 350

Infraestrutura, Materiais e  
Equipamentos para Laboratórios

**35.9%**

Biotecnologia, Microbiologia  
e Nanotecnologia

**9.9%**

Tecnologia e Automação

**9.2%**

Serviços e Distribuição

**8.6%**

Insumos e Matéria Prima

**7.4%**

Meio Ambiente e Tratamento  
de Efluentes

**3.1%**

# EXPANSÃO INTERNACIONAL

Para facilitar a participação de empresas estrangeiras, o evento contou com um Pavilhão Internacional, além do já consolidado Pavilhão Chinês. Nessa modalidade, os expositores têm uma experiência simplificada, sem a necessidade de se preocupar com a contratação de montagem.

Nesta edição, participaram 33 expositores no Pavilhão Chinês e 9 expositores no Pavilhão Internacional, representando países como Alemanha, Argentina, Espanha, Estados Unidos, Índia e Ucrânia.



CRESCIMENTO DE  
EXPOSITORES INTERNACIONAIS

38,5%

O  
A  
C  
T  
-  
S  
—  
V

## CARGOS

Analista | **33%**

Nível Gerencial | **23%**

Especialista / Técnico/  
Consultor | **20%**

C-Level | **14%**

Pesquisador/  
Professor | **11%**

Presença de  
**25**  
estados brasileiros

Destaque para:

São Paulo

Minas Gerais

Rio de Janeiro

Paraná



**14.330** visitantes qualificados

## SEGMENTOS

**22%** Farmacêutico e cosmético

**17%** Química, petroquímica,  
gás e biocombustíveis

**17%** Laboratórios de análises

**8%** Educação e organizações  
públicas

**6%** Água, saneamento e meio ambiente

**6%** Alimentos e bebidas

**6%** Água, saneamento e meio ambiente

**5%** Biotecnologia

**5%** Biotecnologia

**3%** Agricultura e agropecuária

**2%** Tecnologia e software



# VISITANTES INTERNACIONAIS

Crescimento de

30 %

alinhado com o crescimento  
de expositores de demais  
nacionalidades

CONSIDERANDO O PANORAMA  
INTERNACIONAL, DESTACA-SE:

## REGIÃO

AMÉRICA DO SUL

AMÉRICA DO NORTE

AMÉRICA CENTRAL E CARIBE

EUROPA

ÁSIA

## DESTAQUES

PER, ARG, CHL, PRY, ECU, BOL, COL, VEN 73.38%

USA, CAN, MEX 13.31%

DOM, JAM, CUB, PAN 4.24%

ESP, FRA, GBR, IRL 3.97%

IND, CHN, RUS 1.57%

# VISITAÇÃO QUE IMPULSIONA NEGÓCIOS



**48%**

Crescimento de público\*

**9,3%**

crescimento em quantidade  
de empresas visitantes\*

**R\$ 870,7 BI**

faturamento estimado dos visitantes

# JORNADA DE CONTEÚDO

 LINKEDIN

**+40,08%**

CRESCIMENTO DE SEGUIDORES

 INSTAGRAM

**+167%**

CRESCIMENTO DE VISUALIZAÇÕES  
DE POSTAGENS

**74**

INSERÇÕES EM MÍDIAS  
COMO GAZETA MERCANTIL,  
PORTAL RADAR, RTI ONLINE  
E BRAND NEWS

**+R\$773 mil**

RETORNO DE MÍDIA



Nota-se posicionamento da Analitica Latin America como referência B2B no setor químico analítico.



BLOG 

+150

Artigos publicados

+88 mil

Visualizações

YOUTUBE 

+120

Vídeos publicados

+27 mil

Visualizações

S  
S  
U  
R  
G  
Z  
O  
C

# 10º CONGRESSO analitica

Nesta edição, o Congresso Analitica ofereceu três dias de programação com uma curadoria de conteúdo de alto nível, desenvolvida em parceria com o Encontro Nacional de Química Analítica (ENQA), o Congresso Ibero-Americano de Química Analítica (CIAQA) e a Sociedade Brasileira de Química (SBQ).

+ 9 h de conteúdo

+ 20 palestrantes

+ 80 congressistas

Patrocinador Master



Patrocinador Prata



# Trabalhos Científicos

Ao todo, foram 28 trabalhos científicos inscritos, com 3 ganhadores em destaque que receberam prêmios de até R\$ 2.500, além de conquistarem visibilidade em um dos maiores eventos de química analítica da América Latina.

## 1º LUGAR

Tunable mass transport and enhanced electrochemical performance of CO<sub>2</sub> laser-engraved electrodes – IQ USP

## 2º LUGAR

Fluorescência de raios X como técnica de caracterização na produção de um material de referência de lodo doméstico – IQ USP

## 3º LUGAR

Catalítico explorando vídeos digitais para a determinação sequencial de cobre e sacarose em cachaça – CENA-USP





# livelab

by Analitica Latin America

Experiência  
interativa entre  
o mundo digital  
e o presencial

Durante o evento, os visitantes participaram do LiveLab, um circuito interativo pelo app NMBFeiras. Ao visitar estandes selecionados, puderam conferir inovações do setor, fazer check-in e receber um brinde exclusivo.

+ 3 MIL

Downloads do aplicativo

Patrocinadores:



# RODADA DE NEGÓCIOS

Em mais uma edição, a Analitica Latin America promoveu a Rodada de Negócios, conectando produtores e compradores da indústria química analítica em 2 horas de negociações.

**14**

EXPOSITORES

**62**

COMPRADORES

**248**

REUNIÕES



**R\$13.5 mi**

EM NEGÓCIOS FECHADOS





Em uma experiência planejada para aproximar líderes, executivos C-level e tomadores de decisão. Com a realização simultânea da Analitica e do ABRAFATI Show, o Hospitality Class reuniu profissionais tanto da química analítica quanto da indústria de tintas, ampliando as oportunidades de conexão entre mercados sinérgicos. O ambiente ofereceu conforto, interação e valiosas oportunidades de networking.

1.095

Convidados altamente qualificados  
e tomadores de decisão

# A analitica

Road Show



O Analitica Road Show teve sua 1ª edição em Santiago, Chile, em 03 de setembro de 2024. No modelo CONFEX, uniu exposição e conteúdo para expandir a presença da Analitica na América Latina, escolhendo o Chile por sua forte sinergia com a indústria química analítica.



150  
VISITANTES

8  
EMPRESAS  
PATROCINADORAS

8  
PALESTRANTES

Próxima edição  
confirmada:

29 de setembro de 2026  
Hotel Icon | Santiago, Chile.

Patrocinadores

**analytikjena**  
An Endress+Hauser Company

**ARQUIMED**  
INNOVACION  
**Agilent**

**DelCarpio**

**ladet**  
Waters™

**LABWARE®**  
Waters™

**PerkinElmer**  
Science with Purpose

**SOTAX**  
Solutions for Pharmaceutical Testing  
**Sobranolítica**

**ThermoFisher**  
SCIENTIFIC

Saiba mais: [analiticaroadshow.com](http://analiticaroadshow.com)



A segunda edição do Biobank Brasil Summit, realizada em modelo presencial, teve como tema “Do Armazenamento à Estratégia” e reuniu especialistas em palestras e debates sobre regulamentação, ética e oportunidades de negócios no campo de biobancos.



09 DE  
SETEMBRO  
DE 2025

9 H

DE CONTEÚDO

90

PARTICIPANTES

10

PALESTRANTES

PATROCINADOR MASTER

**Thermo Fisher**  
SCIENTIFIC

PATROCINADOR OURO

**HAMILTON**

PATROCINADOR PRATA

**LABWARE®**

PATROCINADOR BRONZE

**Dafratec**  
Sharing Value and Knowledge



# S O R T U C O R A R P

Mídia oficial  
*Official media*

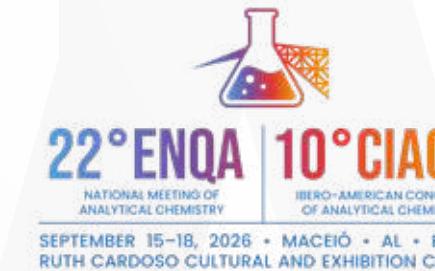


[DOISAMAIOSALIMENTOS.COM.BR](http://DOISAMAIOSALIMENTOS.COM.BR)

Apoio Institucional  
*Institutional Partnership*



Parceiro de conteúdo  
*Content partner*



Mídia  
*Media*

**ANALYTICA®**



Sociedade Brasileira de Química



**lab**network  
Conectando o universo das análises clínicas  
e instrumentação analítica



# RELATÓRIO DE CICLO

2023 A 2025

RUMO A 2027, FORTALECENDO CONEXÕES QUE ACELERAM A INOVAÇÃO E OS RESULTADOS EM TODA A INDÚSTRIA QUÍMICA ANALÍTICA